

2026/06/29

株式会社おもちゃ王国  
経済産業省「新たな世界を切り開く 玩具産業企業 20 選」に選定！  
～玩具で自由に遊べるパビリオンや体験イベントを通じた  
「消費者とのタッチポイント強化」が評価～

## ご取材のお願い

・このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社おもちゃ王国

SECTION&amp;NAME

取締役統括マネージャー

竹内 大器

TEL&amp;FAX

TEL : 0863 - 71 - 4488

FAX : 0863 - 71 - 4489

拝啓 薄暑の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度、株式会社おもちゃ王国（本社：岡山県玉野市、代表取締役社長：高谷昌宏）は、経済産業省が主催する「新たな世界を切り開く 玩具産業企業 20 選」において、中小企業枠の「消費者とのタッチポイント強化部門」に選定されましたことをお知らせいたします。

敬具

## 記

## ■「新たな世界を切り開く 玩具産業企業 20 選」とは

変化する玩具産業の環境（少子化、デジタル化、消費行動の変化など）に対応し、将来にわたり持続的な発展を目指すため、経済産業省が玩具産業振興の新たな指針「玩具 Compass」の一環として実施したものです。有識者による厳正な選考委員会を経て、「グローバル展開」「多様なファン層の獲得」「消費者とのタッチポイント強化」の 3 つの分野において、顕著な取組や成果を挙げた玩具関連企業 22社が選定されました。

## ■おもちゃ王国の評価ポイント：玩具で自由に遊べるパビリオンと体験イベント

当社は、子どもたちが実際におもちゃに触れ、五感を使って自由に遊べる環境作りに注力してまいりました。今回の選定においては、以下の取組が「消費者とのタッチポイント強化」の好事例として高く評価されました。

## 【体験を重視したリアルな接点】

玩具メーカー 20 社以上と連携し、玩具で自由に遊べるパビリオンを運営し、子どもたちが時間を忘れて熱中できる「リアルな遊びの場」を常設している。

## 【体験イベントの展開】

ベイブレードなどのバトルトイ、ヨーヨーなどのスキルトイ、アクアビーズなどのメイキングトイなどの体験イベントを年間 50 回以上実施し、常設パビリオンと体験イベントで得られたお客様の声や、運営中の気づきは玩具の発展に役立てていただけるよう、フィードバックしている。

2026/06/29

### 【玩具の普及活動】

リカちゃん、メルちゃん、シルバニアファミリーといった玩具 IP を使ったイベントパッケージを各メーカーの協力のもと企画制作し、おもちゃ王国がないエリアの遊園地や商業施設にレンタルし、そこでも玩具の普及活動を行っている。

さらに、日本玩具協会の業界活性化プロジェクト「アソボーフェスタ」において、東京おもちゃショー等でのイベント会場設営と運営の協力をしている。

### ■優れた技術や企画開発力：おもちゃパビリオンのノウハウで魅力発信

当社は、消費者とのタッチポイントの強化において、多種多様な玩具体験を日本全国で3世代に提供し、その活動は 1996 年以降、30 年に渡り継続している。子どもたちに玩具の魅力を伝え、安心して夢中になって遊んでもらうために、玩具遊びの環境のあり方について、日々検証と実践を続けている。

時代とともに消費者の生活環境や価値観は変われども、変わらずあり続ける玩具の価値を当社は発信し続けている。「遊びは最高の学び」というコンセプトのもと、玩具を通して喜びと楽しさを提案し、日本中の子どもたちに笑顔が溢れる未来を想像してゆく。

### ■株式会社おもちゃ王国／代表取締役社長 高谷昌宏のコメント

この度の選定は、玩具メーカー並びに業界団体の皆様のご支援の賜物と深く感謝申し上げます。2026年に30周年を迎えたおもちゃ王国は、今後も「遊びは最高の学び」という理念のもと、子ども達の明るい未来のいために、玩具の魅力と価値を発信してまいります。



2026/06/29

## 選定企業

|           |                  |                   |
|-----------|------------------|-------------------|
| 中小企業枠     | グローバル展開部門        | 株式会社アーテック         |
|           |                  | 株式会社エポック社         |
|           |                  | 株式会社サンスマイル        |
|           |                  | 株式会社テンヨー          |
|           |                  | 株式会社ハナヤマ          |
|           |                  | 有限会社山形工房          |
|           | 多様なファン層の獲得部門     | 株式会社アークライト        |
|           |                  | 株式会社アガツマ          |
|           |                  | 株式会社カワダ           |
|           |                  | 株式会社セキグチ          |
|           |                  | 株式会社タカラトミーアーツ     |
|           |                  | 株式会社メガハウス         |
|           | 消費者とのタッチポイント強化部門 | 株式会社エド・インター       |
|           |                  | 株式会社おもちゃ王国        |
|           |                  | 株式会社くもん出版         |
|           |                  | 株式会社セガフェイブ        |
|           |                  | ピープル株式会社          |
|           |                  | ヨシリツ株式会社          |
| 大企業・中堅企業枠 |                  | 株式会社タカラトミー        |
|           |                  | 株式会社パイロットコーポレーション |
|           |                  | 株式会社ハピネット         |
|           |                  | 株式会社バンダイ          |

以上